

**Il futuro parla  
in digitale!**



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

I.I.S.S. MARCO POLO BARI

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito

**Italiadomani**  
PROGETTO NAZIONALE SCUOLA E INNOVAZIONE





# CHI SIAMO

Il Marco Polo è **una scuola all'avanguardia** per intraprendere studi linguistici ed economici. Da sempre abbiamo fatto la scelta per una **didattica innovativa e di qualità**, ampiamente sostenuta dall'apporto delle tecnologie digitali e in grado di stimolare i ragazzi a riconoscere e valorizzare le proprie attitudini e inclinazioni e a sviluppare autonomia, creatività, capacità di lavorare in team e di fare impresa.

Ci caratterizza una forte attenzione verso la **dimensione internazionale dell'istruzione** e un'idea di scuola **aperta ed inclusiva**, nella quale i grandi valori della democrazia, della solidarietà e dello sviluppo sostenibile vengono vissuti e assimilati dai nostri studenti attraverso il confronto continuo con compagni di nazionalità, interessi e origini sociali diverse, nonché attraverso l'esercizio quotidiano di buone pratiche educative volte, oltre alla costruzione di solide basi culturali, alla promozione delle competenze specifiche di cittadinanza attiva. In tal senso, la recente attivazione nella scuola di un presidio della Protezione civile contribuisce a sviluppare negli studenti la sensibilità alle tematiche della solidarietà e del volontariato.

Certificazioni linguistiche ed informatiche, stage in azienda e all'estero, scambi e progetti interculturali, corsi **Esabac e Cambridge school, Erasmus plus**, educazione tra pari, raccolta differenziata, mercatino solidale, incontri con l'autore, laboratori di musica, teatro, danza, partnership con imprese, associazioni ed enti, del territorio ed internazionali, sono solo alcune delle attività che arricchiscono l'offerta formativa dell'istituto.

Anche grazie ai fondi per l'attuazione del PNRR, ancora maggiore attenzione è posta al contrasto della dispersione scolastica e al recupero del disagio e dello svantaggio sociale, attraverso progetti specifici come il **(MARCO) POLO d'Attrazione**, percorsi di **Mentoring e Coaching**, potenziamento delle **Competenze di base e nuovi linguaggi (STEM e competenze multilinguistiche)**, **percorsi formativi e laboratoriali co-curricolari**. Iniziative di educazione alla lettura, come **Biblioteche innovative** e Progetto **"Del leggere"**, azioni specifiche sulla legalità, l'integrazione, i diritti della rete, il Cyberbullismo, l'Educazione all'imprenditorialità, sono parte integrante della nostra progettualità didattica.

Nella convinzione che l'aula non sia l'unico luogo dove far lezione, ma che possano essere opportunamente messi a frutto anche spazi e tempi solitamente interdetti agli studenti, abbiamo trasformato la scuola intera in un **laboratorio dei saperi**, formali ed informali, attrezzando opportunamente gli ampi corridoi, i porticati e le aree a verde e invitando i nostri ragazzi a viverli e ad animarli insieme ai loro docenti, in una dimensione cooperativa e costruttiva, anche nelle ore pomeridiane e serali.

Per la sua marcata propensione all'innovazione e alla ricerca didattico-educativa, la nostra scuola è riconosciuta dall'INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa) quale una delle 22 scuole italiane fondatrici e capofila del movimento **Avanguardie Educative**.



# AMBIENTI DI APPRENDIMENTO E STRUTTURE

## Ambienti open-space

interni ed esterni, con arredi rimodulabili e dispositivi per lo studio personalizzato, il peer-to-peer, i lavori di gruppo.

## Nuova Biblioteca

integrata nel sistema di Rete Nazionale delle Biblioteche scolastiche, con patrimonio librario in continuo arricchimento, dotata di collegamento Internet, smart tv con sistema audio avanzato per conferenze in rete, Digital Board interattive e spazi per la consultazione e attività di ricerca e approfondimento.

## Sala convegni

dotata di connessione internet ultraveloce, computer portatili.

## Auditorium

attrezzato per proiezioni, spettacoli, incontri con schermo ledwall  
4 laboratori di informatica.

## 6 Laboratori

ad alta tecnologia informatica dotati di connessione internet, PC e Digital Board interattive:

Laboratorio attrezzato con stampante 3D

Laboratorio di Robotica educativa e Coding

Aula immersiva per la realtà Virtuale e Aumentata

Laboratorio podcasting - produzione radiofonica e video-giornalistica per la realizzazione di trasmissioni web.

Laboratorio musicale insonorizzato attrezzato per l'esecuzione e la registrazione di brani musicali.

## 68 aule

dotate di schermi interattivi e connessione internet superveloce, anche in modalità wi-fi.

## Nell'ambito della misura PNRR

sono state inoltre realizzate:

15 aule linguistiche con sistema Silent System per l'apprendimento efficace delle lingue straniere

Aule con arredi modulari e tecnologia integrata

2 open space multimediali liberamente fruibili per didattica cooperativa

## Palestra coperta e campi sportivi esterni

(calcio, pallavolo, rettilineo di atletica leggera)

## Sala fitness e danza moderna

dotata di sistema audio dolby surround, smart board interattiva con webcam



## Marco Polo Next Generation

Nell'ambito del PNRR i tre finanziamenti Europei, Next Generation Labs, Next Generation Classroom e Modelli innovativi Digitali, mirano a realizzare laboratori per le professioni del futuro, dotati di attrezzature digitali avanzate per l'apprendimento di competenze afferenti ai settori tecnologici più all'avanguardia. In particolare, l'Istituto dispone di un laboratorio dedicato al Podcasting e al Videomaking e uno per la realtà Virtuale ed Aumentata. Attraverso i finanziamenti Next Generation Classroom, sono state altresì riprogettate più del 50% delle aule, dotandole di arredi e attrezzature all'avanguardia, di supporto alle pedagogie innovative, alle metodologie ed alle tecniche di apprendimento e insegnamento per le quali l'Istituto è anche Polo nazionale di formazione.

# QUADRO OFFERTA FORMATIVA

SEZIONI E INDIRIZZO	LINGUA e OFFERTA FORMATIVA I e II ANNO	ARTICOLAZIONE dal III ANNO	LINGUA III - IV - V ANNO	MATERIE di INDIRIZZO III - IV - V ANNO
<b>A</b> Amministrazione Finanza e Marketing	Inglese - Francese	Amministrazione Finanza e Marketing	Inglese - Francese	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Economia aziendale</li> <li>· Diritto ed Economia politica</li> <li>· Matematica applicata</li> <li>· Informatica</li> </ul>
<b>B/F</b> Amministrazione Finanza e Marketing	Inglese - Spagnolo	Sistemi Informativi Aziendali	Inglese Spagnolo (sino al III anno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Informatica e laboratorio</li> <li>· Economia aziendale</li> <li>· Diritto ed Economia politica</li> <li>· Matematica applicata</li> </ul>
<b>C/G</b> Amministrazione Finanza e Marketing	Inglese - Francese	Sistemi Informativi Aziendali	Inglese Francese (sino al III anno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Informatica e laboratorio</li> <li>· Economia aziendale</li> <li>· Diritto ed Economia politica</li> <li>· Matematica applicata</li> </ul>
<b>D</b> Amministrazione Finanza e Marketing	Inglese - Spagnolo  <i>Corso con certificazione Cambridge in Inglese ad indirizzo economico</i>	Sistemi Informativi Aziendali	Inglese Spagnolo (sino al III anno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Informatica e laboratorio</li> <li>· Economia aziendale</li> <li>· Diritto ed Economia politica</li> <li>· Matematica applicata</li> </ul>
<b>E</b> Relazioni Internazionali per il Marketing	Inglese - Spagnolo	Relazioni Internazionali per il Marketing	Inglese Spagnolo Francese  <i>Corso con studio di tre Lingue straniere</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Economia aziendale e Geo-politica</li> <li>· Relazioni internazionali</li> <li>· Informatica e tecnologia della comunicazione</li> </ul>





# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## Indirizzo "Amministrazione Finanza e Marketing"

**Lo studente che frequenta l'indirizzo di studi *Amministrazione Finanza e Marketing***, a conclusione del percorso di studio, conosce le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai **sistemi aziendali**, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e **controllo della gestione**, agli strumenti di **marketing**, ai prodotti/servizi turistici.

**Al termine del primo biennio lo studente potrà scegliere una delle seguenti articolazioni:**

- > **Amministrazione, Finanza e Marketing**
- > **Sistemi Informativi Aziendali**
- > **Relazioni Internazionali per il Marketing**





# QUADRO ORARIO

## Articolazione "Amministrazione Finanza e Marketing"

### Titolo di studio conseguito

Diploma di istituto tecnico-Settore economico-Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing"

### Proseguimento degli studi

Tutte le facoltà universitarie e i segmenti formativi post-secondari

### Possibilità di impiego

- impiego in aziende pubbliche o private, commerciali, industriali e dei servizi
- impiego in uffici contabili di banche ed assicurazioni
- impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- impiego nel settore vendita di imprese commerciali
- libera professione di ragioniere
- consulente del lavoro
- promotore e analista finanziario

### Le materie specifiche dell'indirizzo

- Economia aziendale
- Diritto ed Economia politica
- Matematica applicata
- Informatica
- Due lingue straniere dalla prima alla quinta (Inglese e Francese)

Discipline	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (Francese)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Scienze integrate	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



# QUADRO ORARIO

## Articolazione "Sistemi Informativi Aziendali"

Nell'articolazione "Sistemi Informativi Aziendali", il profilo di uscita dello studente si caratterizza per il riferimento all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

### Titolo di studio conseguito

Diploma di istituto tecnico-Settore economico-Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing"- Articolazione Sistemi informativi Aziendali.

### Proseguimento degli studi

Tutte le facoltà universitarie e i segmenti formativi post-secondari

### Possibilità di impiego

- impiego in uffici informatici di aziende commerciali, industriali, assicurazioni e banche
- impiego in aziende sviluppatrici di software
- impiego in uffici contabili di aziende pubbliche e private, banche e assicurazioni
- impiego in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- data base administrator
- web designer e web master
- analista programmatore
- gestore banche dati
- programmatore
- libera professione di ragioniere

### Le materie specifiche dell'indirizzo

- Informatica e laboratorio
- Economia aziendale
- Diritto ed Economia politica
- Matematica applicata

Discipline	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3*	3*	3	3	3
Seconda Lingua (Francese o Spagnolo)	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	4*	7*	7
Scienze integrate	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3*	3*			
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

A partire dal terzo anno sono previste **3 ore di laboratorio di Informatica** settimanali, da svolgersi in compresenza tra il docente di discipline dell'area di indirizzo e l'insegnante tecnico-pratico di Informatica. \* La classe del **Corso Cambridge** al biennio svolgerà 4 ore di Lingua inglese e 2 ore di Geografia; al terzo e quarto anno svolgerà 1 ora di Economia aziendale in Lingua inglese.





# QUADRO ORARIO

## Articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing"

Nell'articolazione "**Relazioni Internazionali per il Marketing**", il profilo di uscita dello studente si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geografiche e vari contesti lavorativi.

### Titolo di studio conseguito

Diploma di istituto tecnico–Settore economico–Indirizzo  
"Amministrazione, Finanza e Marketing"– Relazioni  
Internazionali per il Marketing

### Proseguimento degli studi

Tutte le facoltà universitarie e i segmenti formativi  
post-secondari

### Possibilità di impiego

impiego in settori industriali e commerciali, principalmente  
per la cura di rapporti con l'estero ma anche per la gestione  
amministrativa e contabile;

- impiego in ufficio estero delle banche
- impiego nel settore turismo (agenzie di viaggio, tours operator)
- impiego presso camere di commercio, enti fieristici,  
case editrici, settore pubblicitario, assicurazioni, trasporti
- impiego nella organizzazione di eventi, convegni, fiere
- impiego nei settori della pubblicità, mass-media, moda e design
- impiego in aziende pubbliche e private
- impiego in studi professionali di consulenza finanziaria e contabile

### Le materie specifiche dell'indirizzo

- Tre lingue straniere (Inglese, Francese, Spagnolo)
- Economia aziendale e Geo-politica
- Relazioni internazionali
- Tecnologia della comunicazione

Discipline	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua (Spagnolo)	3	3	3	3	3
Terza Lingua (Francese)			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Scienze integrate	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



# OFFERTA FORMATIVA INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO

<b>Erasmus Plus</b>	Promuove formazione, ricerca e confronto all'estero per il personale della scuola e per gli studenti. Sono programmate mobilità a lungo e breve termine ed attività di job shadowing finalizzate alla costruzione di un profilo internazionale della scuola. Inoltre, intende facilitare la transizione scuola-lavoro e l'orientamento continuo mediante un confronto con gli altri paesi europei ed extraeuropei.
<b>Azioni in favore della transizione istruzione-lavoro</b>	Promuoviamo una didattica orientativa e progetti per favorire la transizione degli studenti dalla scuola al mondo del lavoro, della formazione universitaria o della specialistica post-diploma (ITS).
<b>Percorsi di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) sia in Italia che all'estero</b>	Apprendimento mediante esperienze didattiche in ambiti lavorativi privati, pubblici e del terzo settore, con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro.
<b>PASCH: scuole partner per il futuro</b>	Facciamo parte delle 7 scuole italiane individuate dal Goethe-Institut come scuole PASCH (Scuole partner per il futuro), un'iniziativa che permette l'argolazione di borse di studio e la realizzazione di scambi e gemellaggi scolastici.
<b>CLIL</b>	Insegnamento nel triennio di una disciplina professionalizzante in lingua straniera.
<b>IGCSE Cambridge English as a Second Language and Business Studies</b>	Siamo una "Cambridge School" e centro ufficiale per gli esami Cambridge I.G.C.S.E. Grazie ad una specifica programmazione didattica, i nostri studenti possono sostenere esami in lingua inglese nelle diverse discipline di studio, conseguendo titoli riconosciuti nei paesi anglosassoni. L'offerta formativa prevede, al biennio 4 ore di Lingua inglese e 2 ore di Geografia; al terzo e quarto anno 1 ora di Economia aziendale in Lingua inglese, conseguendo una certificazione Cambridge in Inglese ad indirizzo economico al termine del quarto anno.
<b>Corsi di preparazione per le Certificazioni linguistiche</b>	CAMBRIDGE - certificazione linguistica in Inglese - Livello B1-B2-C1 DALF - DALF - Certificazione linguistica in Francese - Livello B1-B2-C1 DELE - Certificazione linguistica in Spagnolo - Livello A2/B1 - B1 -B2-C1 GOETHE - Certificazione linguistica in Tedesco - Livello B1 - B2
<b>Corsi di preparazione per le Certificazioni informatiche</b>	ECDL (European Computer Driving Licence - Patente europea per l'uso del computer).
<b>Curricolo di Educazione Civica</b>	Inserimento, in orario curriculare, di 33 ore annuali per ciascuna classe, svolte dai docenti di tutte le discipline e coordinate dai docenti di Diritto su tematiche relative alla Costituzione, all'educazione sostenibile e alla cittadinanza digitale.
<b>Progetti di Educazione alla lettura</b>	La Biblioteca scolastica con il progetto "Del Leggere" promuove la conoscenza della contemporaneità attraverso la lettura di opere integrali e l'incontro con autori italiani e stranieri, e traduttori; è spazio di innovazione didattica per attività di italiano e lingue; è terzo spazio che la socialità e garantisce l'inclusione. La nostra scuola è scuola polo per la formazione regionale per le biblioteche scolastiche e la promozione della lettura; è capofila della Rete di biblioteche scolastiche della Puglia. Progettualità specifiche curriculari ed extracurriculari per favorire la sostenibilità ambientale e la RIGenerazione scuola.
<b>Transizione ecologica e culturale</b>	Progettualità specifiche curriculari ed extracurriculari per favorire la sostenibilità ambientale e la RIGenerazione scuola.
<b>Metodologie didattiche innovative</b>	Nell'ambito delle iniziative promosse dal movimento di AVANGUARDIE EDUCATIVE, i docenti del Marco Polo sono costantemente impegnati nella ricerca e nella sperimentazione di metodologie didattiche che risultino all'altezza delle aspettative dei propri studenti e delle loro famiglie, oltre che delle richieste del mondo del lavoro e delle professioni. Pratichiamo la didattica per scenari, la peer education, la flipped classroom, il debate, il curricolo digitale, il coding, lo sviluppo di competenze mediante "compiti autentici" e percorsi "dentro/fuori la scuola".
<b>Progetti di Educazione all'imprenditorialità</b>	"Proactive Training" è un progetto di educazione all'imprenditorialità giunto ormai alla terza edizione. Promosso dalla rete di scuole pugliesi GET (capofila l'istituto Marco Polo di Bari) e dal network STARTNET, è finanziato dalla Regione Puglia (Assessorato all'Istruzione Formazione e Lavoro).
<b>Robotica educativa</b>	La robotica educativa è un approccio interdisciplinare all'insegnamento che utilizza i robot e la programmazione informatica soprattutto per stimolare lo sviluppo del pensiero computazionale, le capacità logiche, di analisi e di sintesi, l'attitudine al problem solving.
<b>Tecnologie dell'informazione e della comunicazione</b>	Tablet, LIM, software, piattaforme on line per la didattica ed il social learning, lezioni in videoconferenza, stampante in 3D e strumenti per il Making e il Tinkering sono messi al servizio di processi di apprendimento che consolidano il sapere attraverso il "saper fare".
<b>Attività di avviamento alla pratica sportiva</b>	Partecipiamo ai Campionati studenteschi scolastici per le discipline di Pallavolo, Pallacanestro, Calcio, Nuoto, Tennis tavolo.



## LABORATORIO MUSICALE

Frutto della stretta e costante collaborazione dell'Istituto con l'Associazione Culturale “**Gli Alunni di Marco Polo**”, il Marco Polo Music Space è il nostro laboratorio musicale. Attrezzato con strumenti, attrezzature e software dei migliori brand settoriali, è lo spazio della creatività artistica dei nostri studenti, aperto a musicisti esperti come agli absolute beginners, colonna sonora imprescindibile di tutti gli eventi scolastici e di numerose manifestazioni di cittadinanza attiva. Dall'anno scolastico 2019/2020 il **Marco Polo Music Space** produce anche trasmissioni radiofoniche per il web.



## Collegamenti

Il "Marco Polo" è situato nel rione Poggiofranco di Bari, in **viale G. Bartolo n. 4**, a pochi passi dallo Sheraton Nicolaus Hotel e dalla Facoltà di Economia di via C. Rosalba.

## In auto

L'Istituto è facilmente raggiungibile dalla tangenziale (**uscita 11**), sia per chi arriva da nord che per chi arriva da sud.

Coordinate **GPS 41° 05' 42.1" N 16° 51' 27.2" E**

## Linee urbane

L'Istituto è servito dalle linee **6 - 10 - 27 - D** del trasporto urbano AMTAB.

## Linee scolastiche speciali

L'**AMTAB** effettua dal lunedì al sabato le seguenti corse speciali per studenti:

- da e per Q.re S.Pio / Catino / S. Spirito / Palese
- da e per Q.re Loseto / S. Rita
- da e per Ceglie / Carbonara  
(istituzione di una linea aggiuntiva per servire le sole Scuole di Poggiofranco)
- da e per Q.re S. Paolo
- da e per Fesca / S. Girolamo / Stanic
- da e per L.go Sorrentino - Viale Unità d'Italia
- da e per C. S. Polivalente - via Peucetia

## Linee extraurbane

Pullman extraurbani forniscono numerosi collegamenti tra la nostra Scuola e i vari Comuni limitrofi:

- La ditta **FAL** serve i comuni di Modugno, Palo del Colle, Toritto, Grumo, Binetto, Bitetto.
- La ditta **FSE** serve i comuni di Casamassima, Cellamare, Capurso, Triggiano, Adelfia, Valenzano, Rione Lamie, Noicattaro, Rutigliano.
- La ditta **SITA** serve i comuni di Bitritto e Sannicandro.
- La ditta **MICCOLIS** serve i comuni di Noicattaro, Torre a mare e la frazione di Parchitello, Casamassima e Valenzano.
- La ditta **STP** serve i comuni di Bitonto, Giovinazzo e Mola.

## ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgono **dal lunedì al venerdì** e hanno inizio alle **ore 8.00**

### Tutte le classi

**Due giorni** alla settimana terminano le lezioni alle **14,15**

**Tre giorni** alla settimana terminano le lezioni alle **13,25**



# OPEN DAY

## NOVEMBRE

SABATO 23 (10.00 – 12.00)

DOMENICA 24 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Economia aziendale

GIOVEDÌ 28 (16.00 – 18.00)

SABATO 30 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Informatica

NOVEMBRE

## DICEMBRE

DOMENICA 1 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Economia aziendale

GIOVEDÌ 05 (16.00 – 18.00)

SABATO 07 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Informatica

GIOVEDÌ 12 (16.00 – 18.00)

SABATO 14 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Economia aziendale

DOMENICA 15 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Informatica  
Incontro con la Dirigente scolastica

GIOVEDÌ 19 (16.00 – 18.00)

SABATO 21 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Informatica

DICEMBRE

## GENNAIO

GIOVEDÌ 09 (16.00 – 18.00)

SABATO 11 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Economia aziendale

DOMENICA 12 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Informatica  
Incontro con la Dirigente scolastica

GIOVEDÌ 16 (16.00 – 18.00)

SABATO 18 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Informatica

DOMENICA 19 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Economia aziendale

GIOVEDÌ 23 (16.00 – 18.00)

SABATO 25 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Economia aziendale

DOMENICA 26 (10.00 – 12.00)  
Visita dell'Istituto e  
Laboratorio di Informatica

GIOVEDÌ 30 (10.00 – 12.00)

GENNAIO

## FEBBRAIO

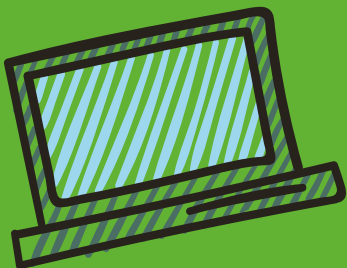
\*SABATO 1 (10.00 – 12.00)

\*DOMENICA 2 (10.00 – 12.00)

FEBBRAIO

*\*Queste date saranno  
confermate solo qualora l'O.M  
preveda la proroga delle  
iscrizioni oltre  
il 31 gennaio 2025.*





Per tutte le attività programmate  
è consigliabile la prenotazione  
attraverso il sito della scuola  
**[www.marcopolobari.edu.it](http://www.marcopolobari.edu.it)**  
(*sezione Orientamento*)



Le iscrizioni avvengono esclusivamente in modalità online, utilizzando il codice identificativo della nostra scuola.



Il codice per l'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO è il seguente:  
**BATD05901N**

Informazioni sulla procedura da seguire per iscriversi sono reperibili sul sito del Ministero dell'Istruzione e del Merito  
**<https://unica.istruzione.gov.it/it/orientamento/iscrizioni>**

Eventuali chiarimenti e supporto alle procedure di iscrizione potranno essere richiesti alla segreteria della nostra scuola tutte le mattine, dal lunedì al venerdì (08.00 – 09.00; 13.00 – 14.00), il giovedì pomeriggio (15.00–17.00) e durante gli Open day a partire da **giovedì 09 gennaio**

A partire da **giovedì 14 novembre, sarà possibile prenotare:**

- Open day e visita della scuola per gruppi
- Laboratori di Informatica ed Economia Aziendale



I.I.S.S.MARCO POLO BARI

## CONTATTI E LINK UTILI

Viale G. Bartolo n. 4 - 70124 BARI

bais05900b@istruzione.it

inorientamento@marcopolobari.it

<https://www.facebook.com/marcopolobari>

<https://www.facebook.com/BibliotecaScolasticaMarcoPolo>

[https://instagram.com/bibliomarcop\\_23?utm\\_source=qr&igshid=YzUINGVIODEzOA==](https://instagram.com/bibliomarcop_23?utm_source=qr&igshid=YzUINGVIODEzOA==)

tel. 080 5043936 - fax 080 5043408



marcopolobari  
BibliotecaScolasticaMarcoPolo



bibliomarcop\_23